




BANGKOK ASSET
INTERGROUP

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

บริษัท บางกอก แอสเซท อินเตอร์กรุป จำกัด (มหาชน)

 BANGKOK ASSET <small>INTERGROUP</small>	บริษัท บางกอก แอสเซท อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ต้นฉบับ
	รหัส : CONDUCT-ORG-002	หน้า 2 จาก 5
จรรยาบรรณ	เรื่อง : คู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)	แก้ไขครั้งที่ : 01
		มีผลบังคับใช้วันที่ : 22 กุมภาพันธ์ 2568

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

ของ

บริษัท บางกอก แอสเซท อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท บางกอก แอสเซท อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ต่อไปนี้จะเรียกรวมว่า “บริษัท”) มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าธุรกิจ และพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเชื่อว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance : ESG) จะสามารถสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน บริษัทจึงได้จัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ” (Supplier Code of Conduct) ฉบับขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทกับคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าได้ศึกษาและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัท ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย จรรยาบรรณบริษัท ตลอดจนมาตรฐานสากล โดยให้ความสำคัญและสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส คำนึงถึงหลักมนุษยชน และแรงงาน (Human Rights and Labor Standard) ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคม

นิยาม

คู่ค้า หมายถึง ผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือ ผู้ให้บริการแก่บริษัท ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและบุคคลธรรมดา รวมถึงผู้รับจ้างช่วงของผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือ ผู้ให้บริการดังกล่าว

ขอบเขตและแนวปฏิบัติ

1. จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

1.1 การกำกับดูแลกิจการ


- (1) คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้อง ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.2 การปฏิบัติที่เสมอภาคและเป็นธรรม

- (1) คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อคู่ค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม

1.3 การต่อต้านการให้สินบนและทุจริตคอร์รัปชัน

- (1) คู่ค้าต้องไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนหรือทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งในทางตรงและทางอ้อม คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยไม่ให้ เสนอให้ รับว่าจะให้สินบน ของกำนัน ของขวัญ หรือผลประโยชน์อื่นใดทางธุรกิจในลักษณะต่างๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งการทำงาน หรือเพื่อแสวงหาให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในทางธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสมอันไม่ชอบด้วยกฎหมาย

 BANGKOK ASSET <small>INTERGROUP</small>	บริษัท บางกอก แอสเซท อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)		ต้นฉบับ		
	รหัส : CONDUCT-ORG-002		หน้า	4	จาก
จรรยาบรรณ	เรื่อง : คู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)		แก้ไขครั้งที่ : 01		
			มีผลบังคับใช้วันที่ : 22 กุมภาพันธ์ 2568		

2.4 การจ่ายค่าจ้าง ผลประโยชน์ และระยะเวลาการทำงาน

- (1) คู่ค้าต้องจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าจ้างในวันหยุด และผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับอย่างถูกต้อง เป็นธรรม ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด และตรงตามกำหนดเวลา
- (2) คู่ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นระยะเวลาเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ ในการทำงานล่วงเวลาหรือการทำงานในวันหยุด ต้องเป็นความสมัครใจของลูกจ้าง และต้องจัดให้ลูกจ้าง มีวันหยุด วันลาไม่น้อยกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Safety and Occupational Health)

3.1 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- (1) คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย จัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ เพื่อลดและควบคุมโอกาสการบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วย หรืออุบัติเหตุและเหตุฉุกเฉิน ที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน รวมทั้งต้องมีการฝึกอบรม หรือสื่อสารในเรื่องที่เกี่ยวข้อง ให้แก่พนักงานที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

3.2 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

- (1) คู่ค้าต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่พร้อมใช้ เหมาะสมกับงาน และเพียงพอกับพนักงานหรือผู้ปฏิบัติงาน

3.3 การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน

- (1) คู่ค้าต้องมีแผนรองรับเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินและสื่อสารให้ลูกจ้างมีความเข้าใจปฏิบัติให้ถูกต้องและปลอดภัยเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน

4. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงาน (Environment)

4.1 คู่ค้าต้องดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมให้ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ของภาครัฐ

4.2 คู่ค้าต้องมีมาตรการป้องกัน แก๊ส และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

4.3 คู่ค้าต้องร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพ และไม่กระทำการใดๆ ที่สร้างผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

5. ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน (Social Responsibility)

5.1 คู่ค้าควรดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมจากการดำเนินงานของตน ต้องเคารพในวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น รวมถึงให้ความร่วมมือต่อชุมชนและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคมตามโอกาสและความเหมาะสม